

LA7

Sai cosa vedi



CAIROCOMMUNICATION

STAGIONE 2018/2019

CONFERMATA TUTTA LA GRANDE SQUADRA DI VOLTI E PROGRAMMI DOPO LA STAGIONE DEI RECORD

Al via a settembre la nuova stagione de **La7**, che rilancia la propria offerta confermando tutte le migliori firme del giornalismo italiano.

Una squadra di fuoriclasse che ha portato la **Rete del Gruppo Cairo Communication** a tagliare il traguardo di un'annata eccellente, con incrementi d'ascolto a doppia cifra e con il mese di maggio che l'ha vista stabilmente terza rete nazionale in prima serata.

Una formazione vincente, all'interno di un'offerta editoriale forte, orientata all'informazione, ma aperta al gusto e alle esigenze di un pubblico sempre più vasto.

La nuova stagione

Sempre in primo piano il **Tgla7** di **Enrico Mentana**, con gli approfondimenti di **'Bersaglio mobile'** e le famose **'Maratone'**, che durante la stagione hanno raccolto la media del **5,5% di share**, migliorando fino al **6,24%** nel primo semestre 2018 (+65% vs stagione precedente) con il record della **#maratonamentana** nella **notte dell'election day (14,3%)**.

Pilastro dell'access quotidiano sarà **Otto e Mezzo di Lilli Gruber**, l'approfondimento politico più autorevole e seguito della tv italiana che ha totalizzato il **6,44% di share medio nella stagione**, con un'accelerazione nel **primo semestre 2018** che ha portato il programma a una media del **6,88%** (+19% vs periodo omologo del 2017).

Tornano anche gli appuntamenti giornalieri con tutti i programmi del mattino: **Omnibus** con **Alessandra Sardonì e Gaia Tortora (4,64% di share stagionale** per il dibattito che sale **al 4,73%** nel primo semestre 2018, +25% vs 2017); **Coffee Break** con **Andrea Pancani (4,93% di share stagionale e 5,35%** nel primo semestre 2018, pari un +25% vs 2017); **L'Aria che tira di Myrta Merlino (6,30%** di share stagionale con un incremento **al 6,97%** nel primo semestre 2018, +32% vs 2017).

Confermata al pomeriggio la nuova stagione, la quarta, di **Tagadà** di **Tiziana Panella** che quest'anno ha realizzato il **3,28%**, con una crescita fino al **3,79%** nel primo semestre 2018, +53% rispetto al 2017.



In prime time si riaccendono tutti i programmi:

diMartedì di Giovanni Floris, che ha chiuso la stagione con il **6,94% di share** stagionale, portando la sua media nel primo semestre 2018 al **7,92%** (+64% vs 2017), con punte al 14%.

Al mercoledì *Atlantide – Storie di Uomini e di Mondi* condotto da **Andrea Purgatori** dedicato alla divulgazione storica e culturale legata all'attualità, che ha raccolto grande consenso di pubblico e critica migliorando nel primo semestre 2018 del +47% rispetto all'edizione precedente con picchi del 3,79%.

Il giovedì è di **Corrado Formigli** e il suo *Piazzapulita*, con i grandi reportage dall'Italia e dal mondo. Anche per lui una stagione eccellente con il **5,50% di share** salito al **6%** nel primo semestre 2018 (+49% vs 2017), con picchi dell'11%.

Al venerdì torna una delle rivelazioni della stagione, *Propaganda Live* di **Diego Bianchi in arte "Zoro"**, che ha ottenuto un share del **3,83%** con una media nel primo semestre 2018 che migliora al **4,43%** (+93% rispetto ai venerdì omologhi del 2017) e puntate al **6,84%**, che sarà ancora protagonista con **Makkox** e tutto il gruppo per continuare ad informare e divertire in maniera originale.

Seconda stagione per **Massimo Giletti** e il suo *Non è l'Arena*, campione d'ascolti con il **7,02% di share** medio, con un primo semestre 2018 al **7,21%** e puntate al 13,5%, accendendo la domenica sera di **La7** più che triplicando gli ascolti (+277% vs 2017 rispetto allo storico della Rete alla domenica).

Al lunedì torneranno le grandi serie tv con la quattordicesima stagione di **Grey's Anatomy** in prima tv in chiaro. Non mancheranno poi i grandi eventi dedicati al costume, allo sport e all'attualità tra i quali, a dicembre, i *Gazzetta Sports Awards*, in collaborazione con **la Gazzetta dello Sport**.

ASCOLTI: LA7 LA TV CHE CRESCE DI PIU'

A MAGGIO E' TERZA RETE IN PRIME TIME

La passata stagione ha visto **La7** raccogliere ascolti eccellenti.

Con il palinsesto “a regime” (dal 12 novembre 2017 a al 17 giugno 2018) **La7** ha realizzato il **3,85% di share** nel totale giornata (7:00/2:00), +24% rispetto al periodo omologo dello scorso anno, e il **5,11% di share** con quasi 1,3 milioni di spettatori medi in prime time (20:30/22:30), pari a un +37%, al 6° posto assoluto in prime time davanti a Retequattro (3,83%). Inoltre, **La7** si posiziona al quarto posto assoluto nelle fasce mattutine (7.00/09.00 e 09.00-12.00) rispettivamente con il **4,43% di share** (+17% vs 2016/2017), e con il **4,63% di share** (+16% vs 2016/2017).

Grazie a questi risultati, **La7 risulta essere la tv che cresce di più in assoluto nel panorama televisivo italiano.**

In particolare sul target laureati la Rete si posiziona quarta nel totale giornata (07.00/02.00) con il **7,16%** (+29%) e terza in prime time (20.30/22.30) con il **9,57%** (+29%). Eccellente anche il risultato sul target **Adulti AA** dove conferma le posizioni con il **6,90%** (+26%) sulla giornata e **18,94%** (+31%) in prime time.

In questo percorso di crescita, si evidenzia in particolare modo il primo semestre del 2018 (da 1 gennaio al 30 giugno), con un ascolto nel totale giornata (07.00/02.00) pari al **3,91% di share**, +33% vs omologo 2017, e il **5,11% di share** in prime time (20.30/22.30), che porta a un +46% vs 2017. In particolare, nel mese di maggio **La7** conquista il quinto posto assoluto nel totale giornata (07.00/02.00) grazie al **4,78% di share** (+68% vs 2017) e superando **Italia1** (4,70%) e **Retequattro** (3,90%), salendo poi con il **6,27% di share** al terzo posto in prime time (20.30/22.30) con un +79% vs 2017.

Con il contributo di **La7d**, confermatasi allo **0,5% di share** e che vanta la migliore concentrazione tra i canali free to air sul pubblico femminile, giovane e qualificato, il **Network La7** (da novembre a giugno) raggiunge le crescite più alte dell'intero panorama televisivo (rispetto agli altri network):

- **Share del 4,32% nel totale giornata (+19%)**
- **Share del 5,49% in prime time (+32%)**, dove supera il dato del Network **Discovery** (share 5,34%)

L'offerta complessiva del **Network La7** (La7 e La7d) riesce così ad attrarre un pubblico molto ampio:

- **12 milioni di contatti nelle 24 ore** – più di un italiano su cinque ogni giorno (20,5%).
- **27,1 milioni ogni settimana** - poco meno della metà dell'intera nazione nell'arco dei 7 giorni (46%).
- **38,7 milioni ogni mese** – due italiani su tre (66%)
- **50,8 milioni nell'arco dell'intera stagione** – l' 87% della popolazione nazionale, ovvero 6 italiani ogni 7.

LA7 IN CRESCITA ANCHE SULLE PIATTAFORME DIGITAL

Importanti crescite si registrano anche sulle piattaforme digital di **La7**:

Sono stati infatti 20 milioni i *browser* unici sui siti web **La7** nell'ultima stagione tv, +23% rispetto al periodo omologo del 2017, crescita che sale a +54% se si considera solo il primo semestre 2018.

Si segnalano inoltre 301 milioni di visualizzazioni de **La7** e i suoi programmi tra le proprie piattaforme digital **La7.it**, **TGla7.it**, **Sedanoallegro.it**, **app TGla7**, e i canali **La7 su YouTube**, +50%, crescita ancor più forte nel primo semestre 2018 e pari a +91%.

La7 è inoltre leader sui social network per l'area *Talk & News*, grazie a:

- **4,1 milioni di fan** dei profili della rete e dei suoi programmi attivi su Facebook e Twitter
- Sono **511 milioni le visualizzazioni dei post** e dei tweet sui profili social di **La7** nell'ultima stagione Tv, +9% rispetto al periodo omologo anno precedente, +31% nel primo semestre 2018);
- Oltre **5 milioni le interazioni**, +48% (+86% nel primo semestre dell'anno)